
Huttwil, Umsetzung Standortmarketingkonzept 2018-2020



Auftraggeberin

Pro Regio Huttwil

Projektleiterin

KONTEXTPLAN

Eva Gerber

Ausführung

2018

Referenzperson

Walter Rohrbach,

Pro Regio Huttwil

Besondere Aufgabenstellung

Die Gemeinde Huttwil sieht sich wie so viele Gemeinden mit dem Strukturwandel im Detailhandel konfrontiert. Gleichzeitig bedeuten der Ausbau des Bahnhofs BLS und eine dynamische Wohnbauentwicklung die Notwendigkeit die Gemeindeentwicklung zu planen und womöglich zu steuern.

KONTEXTPLAN erstellte dafür ein Standortmarketingkonzept mit Massnahmenblättern. Pro Regio Huttwil möchte im nächsten Schritt die Massnahmen „Aktionsprogramm Wohnmarketing“ und „Marketinggrundlagen Industrie- und Gewerbeflächen“ umsetzen. KONTEXTPLAN leistet dabei fachliche Unterstützung und zeigt pragmatische Schritte für die Entwicklung des Wohn- und Arbeitsstandorts auf.